**Тема 1.3. Типы организации хозяйственных систем**

1. Натуральное и товарное производство.
2. Товар и его свойства.
3. Теории стоимости. Закон стоимости и его роль в экономическом регулировании производства.

**1. Натуральное и товарное производство.**

При организации любого хозяйства должны быть решены прежде всего такие вопросы:

1) для кого (каких потребителей) создавать блага;

2) как организовать труд всех изготовителей полезных вещей;

3) как наладить хозяйственные связи между производством и потреблением.

Основные различия между двумя типами организации хозяйства кратко можно представить так:



Схема 1. Различия натурального и товарного производства

**Натуральное производство — такой его род, при котором люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей**. Эта исторически первая форма производства является самой простой.

Для натурального производства характерны следующие черты, выражающие сущность свойственных ему хозяйственных отношений.

1. Натуральное хозяйство — замкнутая система организационно-экономических отношений. Общество, в котором оно господствует, состоит из массы хозяйственных единиц (семей, общин, поместий). Каждая единица опирается на собственные производственные ресурсы и самообеспечивает себя всем необходимым для жизни. Она выполняет все виды хозяйственных работ, начиная от добывания разных видов сырья и завершая окончательной подготовкой их к потреблению.

2. Для натурального производства характерен ручной универсальный труд, исключающий его разделение на виды: каждый человек выполняет все основные работы. В нем применяются простейшая техника (мотыга, лопаты, грабли и т.п.) и кустарный инструмент. Естественно, что при таких условиях трудовая деятельность является малопроизводительной, выпуск продукции не может сколько-нибудь значительно возрастать.

3. Натуральному хозяйству свойственны прямые экономические связи между производством и потреблением. Оно развивается по формуле «производство — распределение — потребление», т.е. созданная продукция распределяется между всеми участниками производства и, минуя обмен, идет в личное и производственное потребление. Такая прямая связь обеспечивает натуральному хозяйству устойчивость.

В современных условиях натуральное хозяйство в значительной мере сохранилось во многих странах, где преобладает доиндустриальная экономика

Натуральное хозяйство носит застойный характер, ибо ручной и неспециализированный труд отличается очень низкой выработкой продукции. Вследствие этого количество благ в расчете на одного жителя страны почти не увеличивается, а потребности людей долгое время остаются традиционными.

**Товарное производство — тип организации хозяйства, при котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке.**

Товарному хозяйству присущи следующие основные черты.

1. Это хозяйство является открытой системой организационно-экономических отношений. Здесь работники создают полезные продукты не для собственного потребления, а для продажи. Весь поток новых вещей выходит за пределы каждой производственной единицы и устремляется на рынок для удовлетворения спроса покупателей.

2. Производство товаров основано на разделении труда. Его развитие зависит от того, насколько углубляется специализация (обособление) работников, предприятий на выпуске отдельных видов продуктов или частей сложных изделий. Такое явление объективно вызывается техническим прогрессом, который в свою очередь получает большой толчок при разделении труда. Неразрывная связь товарного производства с разделением труда, а стало быть, с прогрессом техники — одно из его несомненных преимуществ по сравнению с натуральным хозяйством.

3. Товарному хозяйству присущи косвенные, опосредствованные связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле «производство — обмен — потребление». Изготовленная продукция сначала поступает на рынок для обмена на другие изделия (или на деньги) и лишь затем попадает в сферу потребления. Рынок подтверждает или не подтверждает необходимость изготавливать данную продукцию для продажи. Значит, товарное хозяйство — это система организационно-экономических отношений, благодаря которой обеспечивается разносторонний прогресс экономики. При углублении разделения труда расширяется применение все более совершенной техники. Это вызывает невиданный ранее рост выработки продукции, а благодаря повышению производительности труда увеличивается выпуск продукции в расчете на душу населения. К тому же возрастает многообразие продуктов, предназначаемых для обмена на рынке на другие изделия.

**2. Товар и его свойства.**

**Товаром** называется **продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи и удовлетворяющий какую-либо потребность человека.**

Из этого определения следуют два свойства товара:

1. **Потребительная стоимость** или **полезность товара**  **заключается в том, что она удовлетворяет те или иные потребности людей либо как предмет личного потребления, либо как средство производства.**

Отличительными особенностями товара являются:

Во-первых, очевидно, что товаром не может быть даровой продукт природы (родниковая вода, дикорастущие плоды и т.п.). Им является полезная вещь, на создание которой затрачен труд человека — экономическое благо.

Во-вторых, товарами не являются изделия, приготовленные для собственных нужд (как в натуральном хозяйстве). Ими будут вещи, созданные для иных людей, — общественные полезности.

В-третьих, к числу товаров мы не отнесем вещь, которая достается потребителю бесплатно (например, подарок). Продаваемое на рынке благо предполагает равноценное возмещение.

Значит, **товар — это созданная трудом общественная полезность, предназначенная для равноценного обмена на рынке на другой продукт.**

Из данного определения видно: товар при обмене на иной продукт получает на рынке меновую стоимость.

2. **Меновая стоимость — способность товара обмениваться на другие полезные вещи в определенных пропорциях (соотношениях) обмена.**

Например, на рынке можно приравнять друг к другу (цифры условные): 10 м

хлопчатобумажной ткани, 1 стол, 40 кг мяса и проч. Такие обменные операции можно представить в алгебраическом виде:

хА = уВ = zC = ...,

где А, В, С — полезные вещи;

х, у, z — количественные пропорции обмена.

Общим содержанием менового равенства является одинаковая по величине стоимость, воплощенная во всех товарах.

Таким образом, **товар имеет два свойства: полезность и стоимость.**

Классификация экономических благ.

Весь мир созданных людьми полезных вещей и услуг можно подразделить на два класса. Они в свою очередь раскладываются на отдельные виды.

**Первый класс** образуется в зависимости **от форм собственности**. Он включает три вида.

*Первый вид* — *товары индивидуального потребления* (предметы потребления и средства производства). Они имеют следующие социально-экономические признаки:

• такие товары делимы, т.е. существуют в виде сравнительно малых единиц, которые доступны отдельным покупателям;

• обладателем вещи становится лишь тот, кто желает и в состоянии уплатить за нее;

• такие товары производят владельцы частной и общей долевой собственности.

*Второй вид — государственные, или общественные, блага*.

Эти полезные вещи по существу не являются товарами: они создаются не для рыночной продажи потребителям. Эти блага имеют такие черты:

• полезные вещи неделимы, поскольку состоят из столь крупных единиц, которые невозможно предоставить отдельным лицам;

• все жители страны имеют возможность использовать полезные свойства и выгоды данных продуктов и услуг;

• подобные вещи и услуги создаются в государственном секторе.

Классическим примером общественных благ является маяк, ориентирующими сигналами которого могут пользоваться все без исключения морские суда. Сюда можно отнести общественную безопасность, национальную оборону, автомобильные магистрали и многое другое.

*Третий вид* экономисты западных стран назвали *квазиобщественные*, или *квазигосударственные* (от лат. quasi — якобы), блага и услуги. Они могут быть платными. К этому виду относятся:

а) библиотеки, музеи; б) профилактическое медицинское обслуживание; в) пожарная охрана, полиция и др. На данные блага и услуги могут быть установлены цены, а частные собственники (или владельцы общей долевой собственности) могут за плату обеспечивать ими потребителей. Однако такие собственники не берут на себя весь объем производства таких благ. Эту задачу выполняет государство, чтобы не допустить недостатка общественно полезных вещей и услуг.

**Второй класс благ** состоит из вещей, которые различаются в **зависимости от характера удовлетворения потребностей**. Они делятся на такие виды.

*Первый — взаимозаменяемые товары*. Если растет покупка одного из них, то снижается продажа другого. Примерами могут служить, положим, пары продуктов: сливочное масло и маргарин, чай и кофе.

*Второй — взаимодополняемые блага*. Они сопутствуют друг другу, и потребность в них одновременно увеличивается или в одно и то же время падает. Это, скажем, автомашина и бензин, компьютер и дискеты.

*Третий — независимые товары*. Потребности в этих вещах никак не связаны (например, бананы и рыба, трикотажные изделия и наручные часы).

Как мы видим, современная классификация производимых благ отражает новые явления последней трети ХХ столетия: многоукладное национальное хозяйство и достигнутое многообразие производимых благ.

**3. Теории стоимости. Закон стоимости и его роль в экономическом регулировании производства.**

Всякое рыночное благо может быть оценено с двух сторон.

Первая сторона — продавец. Он владеет полезной вещью, предназначенной для продажи другим лицам — потребителям. Для производителя и продавца товара решающее значение имеет вопрос: по какой стоимости они продадут свой товар?

Вторая сторона — покупатель, которого более всего интересует другой вопрос: какую полезность он получит в результате покупки товара? Такой неоднозначный подход получил теоретическое обоснование в разных направлениях экономической теории: классической политической экономии и экономикс.

Рассмотрим подробнее две прямо противоположные концепции стоимости (ценности).

**Трудовая теория стоимости.**

Как известно, английские классики политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо) впервые определили сущность стоимости. Содержание трудовой теории стоимости можно кратко изложить в следующих основных положениях.

1. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание — стоимость. Поэтому на рынке они приравниваются друг к другу в определенной меновой пропорции.

2. Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Этот труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта создает его для других людей. Стало быть, стоимость — это воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.

А. Смит разъяснял: «Не на золото и серебро, а только на труд первоначально были приобретены все богатства мира; и стоимость их для тех, кто владеет и кто хочет обменять их на какие-либо новые продукты, в точности равна количеству труда, которое он может купить на них или получить в свое распоряжение».

3. Труд измеряется с помощью рабочего времени. Если труд является одинаковым по качеству (допустим, простой, неквалифицированный труд), то он количественно измеряется в часах работы

4. На рынке на изделия одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) стоимость, которая соответствует нормальным условиям производства и средним трудовым усилиям работника.

Следовательно, трудовая теория стоимости раскрыла экономические связи, которые можно схематически отразить в формуле «товаропроизводитель — общественный труд — товар — общественная стоимость — рыночная цена».

Закон стоимости

Все товаропроизводители, работающие изолированно друг от друга, имеют разные условия производства, орудия труда и разные умения и интенсивность.

Следовательно, одноименные товары производятся с разной индивидуальной стоимостью. При поступлении товара на рынок вступает в действие закон стоимости: общественная стоимость товаров определяется не индивидуальным, а общественно необходимым рабочим временем на производство определенного товара. Таким временем является время, которое затрачивается на производство товара при общественно нормальных условиях производства, при средней квалификации работников и при средней интенсивности их труда.

Пример: трое портных шьют одинаковые рубашки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Портной | Индивидуальная стоимость, руб | Общественная стоимость, руб | Доход | Последствия деятельности |
| 1 | 5 | 10 | 10-5= +5 | Имеет ресурсы для расширения производства, повышается уровень жизни |
| 2 | 10 | 10-10 = 0 | Все остается без изменения, простое воспроизводство |
| 3 | 15 | 10-15= -5 | Банкрот, разорится |

Общественная

стоимость = = = 10 руб.

Роль закона стоимости в экономическом регулировании производства

1. Вынуждает своевременно прекращать изготовление товаров, если их индивидуальная стоимость становится выше общественной.

2. Стимулирует производство товаров с низкой индивидуальной стоимостью.

3. Очищает производство от неэффективно работающих производителей.

4. Поддерживает общественно нормальное состояние производства товаров.

5. Стимулирует научно-технический прогресс

**Нетрудовая теория стоимости.**

Австрийская школа предельной полезности (ее основатели К. Менгер, О. Бём-Баверк и Ф. Визер) дала объяснение ценности и цены благ и услуг с позиции экономической психологии покупателя, потребителя полезных вещей. Основные положения их теории таковы.

1. Полезность нельзя отождествлять с объективными свойствами блага. Сам покупатель дает субъективную оценку роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей. Ценность блага сводится к пониманию человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния. В этом утверждении имеется определенная доля истины. Даже в одной семье люди придают тому или другому благу разную ценность для своей жизни и благосостояния. Ведь не случайно сложились поговорки: «О вкусах не спорят», «На вкус и цвет товарища нет».

2. Полезные блага подразделяются на два вида:

а) имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.п.). Эти вещи люди могут не считать полезными для себя, поскольку они имеются в таком избытке, который не нужен для удовлетворения человеческих потребностей;

б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них. Именно этим благам приписывается ценность.

На практике, пожалуй, важно, что сравнительная редкость благ должна приниматься в расчет при установлении цен. Именно так это происходит, например, при ценообразовании на продукцию земледелия, поскольку имеется сравнительно мало хороших по качеству земельных участков. Еще в большей мере уникальность некоторых благ оказывает воздействие на цены, когда на аукционах продаются раритеты (редкие ценные вещи).

Однако редкость экономических благ может быть преодолена, особенно в условиях научно-технической революции, создающей полезные вещи, которые превосходят природные продукты. Профессора К. Макконнелл и С. Брю пришли к выводу, что «технический прогресс меняет нашу прежнюю характеристику проблемы экономии. Повышая эффективность производства, технический прогресс позволяет обществу производить больше товаров при неизменном количестве ресурсов».

3. В процессе личного потребления действует закон убывающей полезности. Согласно этому закону степень удовлетворения потребности одним и тем же продуктом, если мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наконец наступает насыщение. Известно, что проголодавшийся человек с большим аппетитом съедает первый кусок хлеба. Затем

с каждым новым куском утрачивается полезность хлеба до тех пор, пока пропадает желание есть этот продукт. Все съеденное количество хлеба образует величину насыщения.

4. Ценность блага определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода. Предельная полезность, а следовательно, и ценность блага зависят от «запаса» (наличного количества) данного продукта и потребности в нем. Если при неизменной величине потребности увеличивается «запас», то предельная полезность вещи снижается. Когда «запас» уменьшается, то предельная полезность и ценность возрастают. Все это сказывается на величине рыночной цены продукта, которая зависит от его предельной полезности.

Как видно, основные положения теории предельной полезности отражают экономические связи, которые можно представить в формуле «потребитель — потребность — полезность — благо — его ценность — цена». Так, по-видимому, можно оценивать товар и рыночные отношения со стороны покупателя, потребителя.

Контрольные вопросы.

1. Сформулируйте общие черты и различия натурального и товарного производства.
2. Назовите основные причины возникновения товарного производства.
3. Дайте понятие товара и его свойств
4. Охарактеризуйте классы экономических благ.
5. Охарактеризуйте основные черты трудовой теории стоимости.
6. В чем заключается особенность нетрудовой теории стоимости.

### Практическое задание.

Задача 1.

Трое сапожников села Великое шьют сапоги, имея разные условия производства и разные навыки. Отсюда стоимость одной пары сапог составляет:

1 сапожник – 150 руб.

2 сапожник – 350 руб.

3 сапожник - 400 руб.

Ответьте на вопросы:

1) Найдите общественную стоимость 1 пары сапог?

2) Определите величину дохода для каждого сапожника? Какое будущее их ждет?

Задача 2.

Производство белого хлеба в городе сосредоточено в трех пекарнях.

В первой пекарне (с объемом производства 25000 шт. в сутки) стоимость 1 буханки составила 6 рублей. Во второй соответственно 10 рублей (объем производства – 35000 шт.). И в третьей – 7 рублей (объем производства – 40000 шт.)

Ответьте на вопросы:

1) Найдите общественную стоимость 1 буханки хлеба?

2) Определите величину дохода для каждой пекарни в день? Какое будущее ждет каждую пекарню?